

«ДЕЛОВОЙ МИР ОНЛАЙН» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НЕВЕСОМОСТЬ



Закрытый предпремьерный показ фильма «Гравитация» и открытие фотовыставки «Своя гравитация» состоялись 2 октября в Москве. В условиях невесомости оказались более 400 партнеров «Делового Мира Онлайн»: представители деловой элиты Москвы, СМИ, а также звезды кино и шоу-бизнеса.

Мероприятие проходило в «Формуле кино» в торгово-развлекательном комплексе «Афимолл Сити», его вела писатель Юлия Басова. Гости смогли принять участие в розыгрыше призов и послушать непревзойденную игру саксофониста MR. Nuts.

Вечер продолжил предпремьерный показ фильма Альфонсо Куарона «Гравитация» с Джорджем Клуни и Сандрой Буллок в главных ролях. Гости мероприятия первыми увидели фильм.

После премьеры открылась фотовыставка «Своя гравитация», которая является совместным проектом компании «Деловой Мир Онлайн», фотохудожника Belyi Den и ресторана «Чайхана коллекция». На ней были представлены 30 работ, на которых актеры театра и кино, звезды шоу-бизнеса и сотрудники крупнейших digital-агентств очутились в необычном для себя состоянии — невесомости.

Кинопоказы для компании «Деловой Мир Онлайн» — ежегодная традиция. С успехом были организованы и проведены премьерные показы кинокартин «Милый друг», «Крепкий орешек: хороший день, чтобы умереть» в Москве, «Космополис» и «Война миров Z» в Санкт-Петербурге, «Новый человек-паук» в Краснодаре.

Партнерами предпремьерного показа выступили кинотеатр «Формула кино сити», Unagrande, водка «Хортица», ресторан GlowSubs, бренд «Шато Тамань» (Chateau Tamagne). Партнер фотопроекта «Своя гравитация» — ресторан «Чайхана коллекция». ◉